

KEPUASAN PEMBACA TERHADAP LIPUTAN BERITA OLAH RAGA

(Studi Deskriptif Kepuasan Pembaca Tabloid Bola terhadap Liputan Berita Olah Raga di Tabloid Bola di Surabaya melalui pengukuran *Gratifications Sought* dan *Gratifications Obtained*)

SKRIPSI

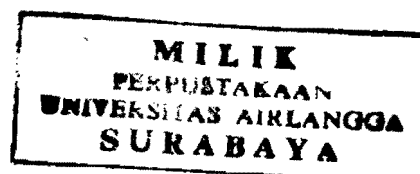


Disusun Oleh :

BUDI RAMADHANA

079615062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2005**



LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk diujikan

Surabaya, 24 Desember 2004

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



Dra. Siti Sutarsih Andarini, SU.
NIP 130 873 458



ABSTRAK

Khalayak menggunakan media massa didasarkan atas motif-motif tertentu dan media massa berusaha memenuhi kebutuhan sosial khalayaknya. Salah satu diantara kebutuhan khalayak yaitu kebutuhan akan berita-berita olah raga. Berbagai media massa di Indonesia hingga saat ini masih banyak yang menyisipkan berita olah raga dalam setiap penerbitannya. Berita olah raga sendiri memiliki karakteristik yang berbeda dengan berita lainnya, yaitu adanya keterlibatan audiens secara emosional dan proses peliputannya oleh media massa. Media massa dalam bentuk tabloid adalah jenis surat kabar yang terbit dengan ukuran setengah dari ukuran surat kabar biasa dan gaya jurnalistik yang khas serta mengarah pada segmen-segmen tertentu. Tabloid Bola sebagai tabloid olah raga tertua dan masih tetap beredar di Indonesia mengkhususkan penerbitan dalam bidang olah raga dan banyak mendapatkan atensi khalayak. Tabloid ini terbit setiap Selasa dan Jumat dengan memberikan berbagai informasi aktual dan faktual seputar perkembangan dunia olah raga di berbagai negara. Variasi dan banyaknya liputan tentang berita olah raga di Tabloid Bola memberikan nilai lebih, dan hal ini membuat peneliti tertarik melakukan penelitian yang bertujuan untuk menggambarkan kepuasan pembaca Tabloid Bola terhadap liputan tentang olah raga di tabloid tersebut.

Kepuasan pembaca Tabloid Bola digambarkan melalui tingkat *Gratifications Sought* pembaca Tabloid Bola terhadap liputan tentang berita olah raga di media massa dan tingkat *Gratifications Obtained* pembaca Tabloid Bola terhadap liputan berita tentang olah raga di Tabloid Bola, yang kemudian perbandingannya *mean* keduanya untuk melihat kepuasan yang tercipta. Sebagai landasan konseptualnya, peneliti mengembangkan konsep : tabloid sebagai media massa, Liputan berita olah raga di media, khalayak dalam komunikasi massa, dan model *Uses and Gratifications*. metode yang digunakan adalah metode penelitian survey dengan tingkat analisis deskriptif. Metode ini dilaksanakan dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner yang berisi sejumlah pernyataan tertutup kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pembaca Tabloid Bola di Kotamadya Surabaya. Untuk itu peneliti menggunakan kerangka sampling berupa daftar nama pelanggan Tabloid Bola yang tercatat di Surabaya. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan *simple random sampling*. Analisis data dilakukan melalui *t-test* dan seluruhnya dilakukan melalui program SPSS 10 for Windows.

Hasil penelitiannya adalah responden dalam penelitian ini cenderung menggunakan motif *diversi* (hiburan) dan *surveillance* (informasi) dalam mengkonsumsi liputan berita olah raga di media massa. Perolehan kepuasan pun terdapat pada motif *diversi* (hiburan) dan *surveillance* (informasi). Melalui perhitungan *t-test* guna melihat perbedaan antara *mean* GS dan *mean* GO, maka responden dalam penelitian ini memperoleh kepuasan dalam pengkonsumsian liputan berita olah raga di Tabloid Bola pada motif *diversi* (hiburan), *surveillance* (informasi), dan *personal relationship* (integrasi dan interaksi sosial).